

# Формирование бренда и популяризация профессии внутреннего аудитора в государственном секторе

Сообщество по внутреннему аудиту (СВА) РЕМРАЛ

Повышение ценности внутреннего аудита

**SIGMA - Пилар Ормихана и Аластайр Сворбрик**

Зальцбург, 23 мая 2024 г.



# Формирование бренда и популяризация профессии внутреннего аудитора

- **Май – месяц осведомленности о внутреннем аудите\*!**
- Узнать «от первого лица» о положительном эффекте от деятельности внутренних аудиторов для организаций в разных странах
- Общественность хорошо понимает суть многих профессий.
- К внутреннему аудиту это не относится.
- Цель Месяца осведомленности о внутреннем аудите состоит в следующем:
  - Развеять неверные представления об этой профессии
  - Укрепить ее репутацию
  - Разъяснить деловому сообществу содержание этой важнейшей функции

\* Установлен ИВА в 1990 году





# Популяризация и формирование бренда профессии внутреннего аудитора

- Осведомленность руководителей об истинной роли ВА
- Профессионализм/квалификация
  - Объективность, профессиональная этика, компетенция
- Качество
  - Методология (обеспечение качества)
  - Обзоры качества (подтверждение/демонстрация качества)
- Эффективная коммуникация (отчетность и т.д.)
- Результативность/полезность
  - › Риск-ориентированный подход: предвидение (скорость возникновения и сложности рисков, возникающие проблемы)
  - › Ориентация на будущее – способствует совершенствованию
  - › Инициативность
  - › Независимость
  - › Консультации – исходя из уникального положения и всеобъемлющего знания организаций
  - › Результаты, воздействие: рекомендации



# Принципы SIGMA в области государственного управления - Принцип 27

## Внутренний аудит улучшает качество управления в органах государственного управления

1. Последовательно внедряется в масштабах всей системы государственного управления
2. Унифицирует и координирует дополнительные регламенты ВА, предоставляет методологическое руководство
3. Адаптирует структуру и организацию подразделения ВА с учетом конкретного учреждения
4. Обеспечивает **уверенность независимым и объективным** образом. Подчиняется главе организации
5. Актуальный стратегический план внедрения ВА в государственных структурах
6. В основе годовых планов – оценка УР, руководство, ВК, отчетность
7. Подразделения ВА проводят аудиты и готовят отчетность **в соответствии со стандартами, руководствами и кодексами этики** согласно директивам ИВА
8. Выполнение **рекомендаций ВА** и систематический контроль со стороны ВА
9. Внутренние аудиторы имеют **национальный или имеющий международное признание сертификат**
10. **Постоянное повышение квалификации** для внутренних аудиторов
11. **Повышение качества ВА:** внутреннее обеспечение качества, внешняя оценка качества





## Результаты оценок ВА, выполненные SIGMA в 2021 году

(+)

- Последовательно внедряется во всей системе государственного управления (децентрализованная модель)
  - хорошо разработанные нормативная база и организационные структуры
  - ЦПГ выпускают операционные руководства
- Требование проводить ВА в соответствии с международными стандартами
- Общее улучшение организационного потенциала ВА
- В основе стратегических и ежегодных планов аудита лежит оценка рисков
- Отчеты аудиторов соответствуют требованиям и руководствам

(-)

- Сохраняются значительные проблем с кадровым комплектованием подразделений ВА (сказывается на соблюдении международных стандартов)
- Ограниченное внимание вопросам экономической эффективности
- Системы обеспечения качества требуют совершенствования
- Низкие показатели выполнения рекомендаций ВА, что ограничивает эффект



A joint initiative of the OECD and the EU,  
principally financed by the EU.



*Thank  
you!*