

**Группы взаимодействия**

**Прага, 21-24 марта 2016 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Каждая группа взаимодействия во время встречи выполняет определенную функцию: руководство при выполнении задач, анализ хода выполнения задач, подготовка рекомендаций на будущее.  **Описание групп взаимодействия**  Напоминаем об обязанностях каждой группы:  **«Друзья качества» и «Активисты по выполнению мероприятий»**: анализируют происходящее во время и между мероприятиями IAcOP, ищут пути совершенствования нашей работы, определяют приоритетные направления, темы и задачи, которые помогут сформировать будущее  **«Общественные репортеры»**: создают совместную память о мероприятии  **«Искатели ценностей»:** собирают истории о пользе мероприятий IACoP для различных участников |  | **Задачи групп взаимодействия**  Группы взаимодействия выполняют свои обычные обязанности, их задачи понятны из ответов на вопросы, указанные в следующих таблицах. В отношении IACoP необходимо помнить о следующих вопросах:   * Как это сделать сейчас и как это сделать правильно? * Как можно сделать лучше? * Какие условия нужно создать, чтобы сделать лучше?   Идеи группы относительно дополнительной информации, обратной связи и комментариев необходимо представить в течение третьего дня. |

|  |
| --- |
| «Активисты» и «Друзья качества» |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(A)** Как это сделать сейчас и как это сделать правильно?   * + - * Является ли процесс расстановки приоритетов для каждой страны и выбор тематических областей прозрачным, объективным и регулярно обновляемым?       * Как мы можем обеспечить соответствие этих приоритетов приоритетам, которые выделяют правительства стран-участниц?       * Как нужно изменить нашу деятельность в рамках CoP, чтобы удовлетворить потребности стран, находящихся на различных уровнях реформ?   Формат мероприятия   * + - * Какой формат наиболее полезен для членов? Для участников?       * Наблюдаем ли мы за выполнением планов мероприятий?   Доступ к экспертам PFM   * + - * Облегчили ли мы доступ к экспертам PFM, чтобы люди смогли использовать их знания с максимальной пользой?   Использование технологий   * + - * Как можно использовать технологии, например, Википедию, Facebook, в рабочих взаимоотношениях CoP?       * Кто этим руководит? Для кого это будет полезным? |  | **(B) Как можно сделать лучше?**   * + - * С какими трудностями мы столкнулись при выполнении мероприятий (если есть)?       * Какие условия нужно создать, чтобы сделать лучше?   Формат мероприятия   * + - * От каких форматов меньше всего пользы? Где мы видим бесполезные траты?       * Какие изменения или новые форматы наиболее экономически оправданы?       * Кто от этого выиграет?   Доступ к экспертам PFM   * + - * Что еще мы можем сделать, чтобы извлечь максимальную пользу из работы с экспертами PFM во всей сети?   Использование технологий   * + - * Как можно использовать технологии в работе CoP       * и в мероприятиях различных форматов?   **(C) Просим Вас написать свои предложения относительно тем и форматов для использования в будущем согласно Вашим предложениям в пункте (B).**  **(c) Какие условия необходимо создать, чтобы выполнить условия пункта (B)?** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«Искатели ценностей»** | | |
| Участие в деятельности CoP создает интерес и эмоциональный стимул …  … В результате участия в деятельности приходят идеи, знание продукта или понимание сути новых взаимоотношений  Человек возвращается домой и начинает использовать новые идеи, знание продукта или новых связей …  … результат – повышение качества работы PFM |  | **«Искатели ценностей»**     * Изучают уже созданные ценности * Собирают свидетельства перемен * Записывают свидетельства в положительном свете       **«Искатели ценностей»** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«Общественные репортеры»** | | |
| Создание совместных воспоминаний о событии за счет обобщений воспоминаний о неформальных мероприятиях, но не только  **«Общественные репортеры»**  **фиксируют смешные моменты неформальной части мероприятия** |  | **«Общественные репортеры»**    собирают воспоминания о неформальных мероприятиях  **Отдых:**  **Тяжелая работа:** |