

Бюджетное сообщество (БС) РЕМПАЛ
Рабочая группа по вопросам бюджетной грамотности и прозрачности бюджета
Заседание в режиме видеоконференции

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
БЮДЖЕТНОЙ ГРАМОТНОСТИ / ПОНИМАНИЯ, РЕКОМЕНДОВАННЫЕ
МИНИСТЕРСТВАМ ФИНАНСОВ В РАМКАХ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТНОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ

13 октября 2021 г.

13:00 по московскому времени/ 12:00 по Центрально-европейскому летнему
времени/ 06:00 по Вашингтону

Общая информация

Сеть «Взаимное обучение и обмен опытом в управлении государственными финансами» (РЕМПАЛ) содействует обмену профессиональным опытом и знаниями между специалистами-практиками по управлению государственными финансами (УГФ) из 23 стран Европы и Центральной Азии (www.rempal.org). Деятельность сети нацелена на содействие укреплению практики УГФ в странах-членах сети путем распространения информации о передовой практике в области УГФ и ее применении.

Бюджетное сообщество (БС) – одно из трех тематических практикующих сообществ; его цель – совершенствовать бюджетную политику, методологию и повышать прозрачность бюджета. Мероприятия БС строятся на планах деятельности, которые формируются по инициативе членов и отражают ключевые приоритеты министерств финансов 21 страны-участницы (Албания, Азербайджан, Армения, Республика Беларусь, Босния и Герцеговина, Болгария, Хорватия, Грузия, Казахстан, Косово, Кыргызская Республика, Республика Северная Македония, Молдова, Черногория, Румыния, Российская Федерация, Сербия, Таджикистан, Турция, Украина и Узбекистан). Эти мероприятия включают в себя обмен опытом и формирование знаний посредством очных и виртуальных заседаний, ознакомительных поездок и разработки «продуктов знаний».

Рабочая группа БС по бюджетной грамотности и прозрачности бюджета (РГБГП) акцентирует внимание на повышении уровня бюджетной грамотности, открытости информации о бюджете и доступе к ней граждан, а также на участии общественности в бюджетном процессе. Согласно текущему Плану деятельности БС сообщество рассматривает способы повышения прозрачности и совершенствования бюджетной грамотности / понимания, рекомендованные министерствам финансов в рамках процесса бюджетного планирования. По данной теме запланирована разработка продукта знаний.

Данная видеоконференция посвящена рассмотрению современных подходов в представлении и распространении бюджетной информации в рамках процесса бюджетного планирования; особое внимание будет уделено стороне спроса, представленной СМИ и инициативными гражданами.

ЗАДАЧИ И УЧАСТНИКИ

Главные задачи данной видеоконференции РГБГП:

- i. Изучить способы повышения прозрачности и совершенствования бюджетной грамотности со стороны спроса от журналистского сообщества.
- ii. Рассмотреть опыт Министерства финансов Республики Узбекистан в популяризации бюджетных данных и инициативного бюджетирования.
- iii. Познакомиться с опытом представления открытых бюджетных данных Министерства финансов Украины с точки зрения использования возможностей современных информационных технологий.
- iv. Обсудить содержание и формат запланированного «продукта знаний».

Программа

Ведущий: *Ирина Щербина, старший специалист по вопросам государственного сектора, Всемирный банк, координатор ресурсной группы БС*

Время	Этапы
15-30 мин. до начала мероприятия	Регистрация и проверка подключения к платформе KUDO
13:00-13:15 (Москва) 12:00-12:15 (CEST) 06:00-06:15 (Вашингтон) 15 минут	Приветствие, вступление и представление задач семинара <i>Марина Тихонович, заместитель начальника управления, главное управление бюджетной политики, Министерство финансов Республики Беларусь, руководитель рабочей группы по бюджетной грамотности и прозрачности бюджета (РГБГП)</i>
13:15-13:50 (Москва) 12:15-12:50 (CEST) 06:15-06:50 (Вашингтон) 25 минут 10 минут	<u>Повышение открытости бюджета в Республике УЗБЕКИСТАН</u> <i>Шерзод Мухамедов, Директор департамента государственного бюджета, Министерство финансов Узбекистана</i> <i>Вопросы и ответы</i>
13:50-14:25 (Москва) 12:50-13:25 (CEST) 06:50-07:25 (Вашингтон) 25 минут	<u>Применение информационных технологий для обеспечения прозрачности бюджетных данных в УКРАИНЕ</u> <i>Олександр Грубиян, Заместитель министра финансов по цифровой трансформации, Министерство финансов</i>

<p>10 минут</p>	<p>Украины</p> <p>Вопросы и ответы</p>
<p>14:25-14:30 (Москва) 13:25-13:30 (CEST) 07:25-07:30 (Вашингтон)</p> <p>5 минут</p>	<p><u>Перерыв</u></p>
<p>14:30-15:10 (Москва) 13:30-14:10 (CEST) 07:30-08:10 (Вашингтон)</p> <p>30 минут</p> <p>10 минут</p>	<p><u>Способы повышения прозрачности и совершенствования бюджетной грамотности с точки зрения журналистского сообщества. Опыт Южной Африки</u></p> <p><i>Грег Розенберг, управляющий директор, США; директор, Южная Африка, Clarity Global Strategic Communications.</i></p> <p>Вопросы и ответы</p>
<p>15:10-16:30 (Москва) 14:10-15:30 (CEST) 08:10-09:30 (Вашингтон)</p>	<p>ОБСУЖДЕНИЕ В ФОРМАТЕ «КРУГЛОГО СТОЛА»: как этап планирования бюджета может быть более интересным / вдохновляющим для общественности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как повышать прозрачность/бюджетную грамотность для граждан на этапе бюджетного планирования? • Какие имеются возможные способы получения обратной связи от граждан в процессе бюджетного планирования, и какую пользу она может принести? • Каковы ожидания и желаемые результаты применительно к планируемому «продукту знаний»?
<p>16:30-16:45 (Москва) 15:30-15:45 (CEST) 09:30-09:45 (Вашингтон)</p> <p>15 минут</p>	<p>ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ</p> <p><i>Марина Тихонович, заместитель начальника управления, главное управление бюджетной политики, Министерство финансов Республики Беларусь, руководитель РГБГП</i></p> <p><i>Ирина Щербина, старший специалист по вопросам государственного сектора, Всемирный банк, координатор ресурсной группы БС</i></p>