

DAN 1: GRUPE 2 | 4



Grupa 2	Grupa 4
Unesite ime zemlje	Unesite ime zemlje
Albanija	Albanija
Jermenija	Azerbejdžan
Bugarska	Belorusija
Kazakhstan	Bugarska
Libija	Egipat
Moldavija	Kirgistan
Ruska Federacija	Moldavija
	Ruska Federacija

Portali za budžet i trezor

- **Napreda:** U većini zemalja ostvaren je veoma veliki napredak u primeni portala.
- **Fokus na:** dostupnost, tačnost, pravovremenost, korišćenje, angažovanje građana, pozitivni efekat na odgovornost, prezentaciju i razumljivost i pristup medija informacijama.
- **Jednostavnost.** Prevođenje kompleksnih vladinih informacija u smislene i relevantne informacije za širu javnost.
- **Pravni okvir dobar, ali ne i dovoljno dobar.** Pravni okvir je dobro formulisan, ali treba da se primenjuje.
- **Glas i uticaj.** Kako da glas i učestvovanje javnosti bude efektivnije i da ima uticaja na raspored budžetskih sredstava i vršenje usluga.
- **Praćenje učinaka i odgovornost.** Organizacije koje vrše nadzor dobijaju povratne informacije i odgovore od građana, a ne samo izveštaje od organizacija koje su im podređene. Obaveza da se u razumnim rokovima daju odgovori na postavljena pitanja.

Ocena i uticaj fiskalne transparentnosti

- **Identifikovati jazove iz drugačijih perspektiva:** IMF *Frosc-Macro Fiscal Position*, PEFA i OECD ankete - MF, i OBI – građani pomažu u identifikovanju jazova i koncentrišu se na njihovo unapređenje.
- **Prioriteti i strategija reforme:** Oni doprinose uobličavanju reformskih prioriteta i razvoju strategije (npr. JRT, obračunsko računovodstvo, upravljanje gotovinom, sprečavanje nastajanja docnji, budžeti za građane, itd.).
- **Od dijagnostike do akcije.** Ovo je ponekad izazov!
- **Potvrditi razumevanje.** Unapređeno poverenje u relevantnost reformskih aktivnosti koje su već sprovedene.
- **Preklapanja.** Dupliranje i neka preklapanja treba da se izbegnu, ako je moguće.
- **Samoocenjivanje.** Kada se sprovede zemlje ga mogu same sprovoditi da bi proverile svoj napredak.
- **Konkurencija.** Rangiranje (npr. po OBI indeksu) je mnogim zemljama je važan, snažan podsticaj za promene.
- **Efekat.** Promene usmerene ka otklanjanju jazova, za zemlju su važnije nego rejting.
- **Vreme.** Povezani i relevantniji za političke promene u zemlji.

Hvala Vam!