

Kratak pregled metodologije istraživanja i njene primene

Sadržaj

- Istraživanje – šta je to?
- Specifikacija problema i definicija populacije
- Upitnik / Pitanja
- Uzorkovanje
- Stope odziva
- Sažetak

Istraživanje (I)

Istraživanje je sistem za prikupljanje informacija radi opisivanja, upoređivanja ili objašnjavanja znanja, stavova i ponašanja.

Istraživanja uključuju postavljanje ciljeva za prikupljanje informacija, dizajniranje istrage, pripremanje pouzdanog i validnog instrumenta za prikupljanje podataka, primenjivanje i ocenjivanje instrumenta, analiziranje podataka i izveštavanje o rezultatima.

Istraživanja se sprovode radi utvrđivanja političkog ili potrošačkog izbora, upotrebe zdravstvenih usluga, troškova života, upotrebe energije, ekonomskih aktivnosti, kao i mišljenja skoro o svemu.

Istraživanja se koriste kako bi se saznale informacije postavljanjem ***pitanja*** koja su uređena u obliku upitnika koji mogu biti primenjeni na ispitanike preko različitih medija.

Istraživanje (II)

Odlike dobrog istraživanja

- Specifični zadaci
- Jasna pitanja
- Ispravan istraživački dizajn
- Ispravan izbor populacije ili uzorka
- Pouzdani i validni instrumenti istraživanja
- Odgovarajuće analize
- Tačno izveštavanje o rezultatima istraživanja
- Razumna sredstva

Uzorak istraživanja

Specifikacija problema i definicija populacije



Dizajniranje instrumenta



Određivanje procedura



Odabir, zapošljavanje, obuka zaposlenih



Prikupljanje podataka



Procesuiranje podataka



Analize, pripremanje izveštaja, itd.



Specifikacija dizajna uzorka



Razvijanje okvira uzorkovanja



Odabir uzorka



Specifikacija problema

Vrlo visok nivo agregacije:

Radi evaluacije kvaliteta i korisnosti sastanaka PEM PAL i da li su učesnici naučili nešto što mogu koristiti u njihovom poslu radi reformisanja ili pojednostavljivanja radnih tokova u njihovim institucijama.

Od njih se očekuje da uključuju mere:

- Kvaliteta,
- Korisnosti,
- Primenjivosti,
- Razumevanja.

Definicija populacije(a)

- Ciljana populacija: Ograničena populacija koju istraživanje pokušava da okarakteriše (ili da napravi zaključak u odnosu na istu), npr. osobe – članovi PEM PAL mreže kao X/YY/ZZZZ, ili populacija svih poslovnih ustanova u Vijetnamu na dan 19. jun 2007. godine, itd.
- Okvirna populacija – populacija koja je dostupna preko okvirnih elemenata (barem u principu), npr. svi učesnici događaja PEM PAL, ustanove u poreskom registru, itd.
- Preciznije: Okvir je skup materijala, procedura i naprava koje identifiuju, izdvajaju i dozvoljavaju pristup elementima ciljane populacije.

Pitanja (I)

- Dve opšte vrste pitanja
 - Otvorenog tipa
 - Zatvorenog
- Druga podela
 - Perceptivna
 - Činjenička
- ...i još jedna podela
 - Specifični odgovor
 - Intervalni odgovor

Pitanja (II)

- **Pitanja otvorenog tipa**

P: Šta Vam se najviše dopalo u vezi radionice (molimo ponudite komentar)?

- **Zatvorena pitanja**

Q: Na skali od 1 = nizak do 5 = visok, molimo ocenite (1) kvalitet organizacije (administrativnih aktivnosti koje prethode održavanju događaja i logističke pripreme, itd.) i (2) administriranje (ažurno odgovaranje na zahteve od strane zaposlenih, itd.) radionice?

1. Kvalitet organizacije radionice

2. Kvalitet administriranja radionice

Pitanja (III)

Perceptivna

P: *Molimo pročitajte sledeće izjave i recite nam da li se sa svakom pojedinačnom izjavom slažete, ili se ne slažete. (Molimo da svaku izjavu ocenite pojedinačno)*

- a) *Radionica je obradila pitanja koja su važna za moj posao*
- b) *Tokom održavanja radionice sam naučio iz iskustava drugih učesnika*
- c) *Nivo radionice je bio odgovarajući za osobu mog iskustva i znanja*

Opcije odgovora:

- 1 (izuzetno se ne slažem)
- 2
- 3
- 4
- 5 (u potpunosti se slažem)

Činjenička

P: *Koliko dugo je trebalo SARS da procesuiru Vašu prošlogodišnju prijavu povraćaja PDV (formular je ispravno ispunjen i podnet na vreme)?*

- 1 Manje od jedne nedelje
- 2 1 nedelja – manje od 2 nedelje
- 3 2 nedelje – manje od 3 nedelje
- 4 3 nedelje – manje od 4 nedelje (1 mesec)
- 5 1 mesec – manje od 2 meseca
- 6 2 meseca – manje od 3 meseca
- 7 3 meseca – manje od 6 meseci
- 8 6 meseci ili više (molimo navedite)

Pitanja (IV)

Specifični odgovor

P: Na kojim od sledećih prezentacija ste prisustvovali? (označite sva relevantna polja)

1. Dan 1, prezentacija A
2. Dan 1, prezentacija B
3. Dan 1, prezentacija C

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Intervalni odgovor

P: Pre koliko vremena (od danas) ste posetili internet stranicu PEM PAL kako biste pronašli informaciju koju ste naknadno koristili u obavljanju Vaših dužnosti na poslu?

- 1 Manje od jedne nedelje
- 2 1 nedelja – manje od 2 nedelje
- 3 2 nedelje – manje od 3 nedelje
- 4 3 nedelje – manje od 4 nedelje (1 mesec)
- 5 1 mesec – manje od 2 meseca
- 6 2 meseca – manje od 3 meseca
- 7 3 meseca – manje od 6 meseci
- 8 6 meseci ili više (molimo navedite)

Pitanja (V)

Nivo detalja

- Nivo detalja u upitniku može dramatično varirati, npr.
 - Evaluacija zadovoljstva diskusijama po malim grupama na događajima PEM PAL – 1 pitanje;
 - Evaluacija administracije događaja – 6 pitanja
- Nivo detalja je funkcija
 - Istraživačke agende postavljene od strane klijenta
 - Očekivanog nivoa znanja ispitanika u vezi detalja
 - Trajanja pažnje i iritabilnosti potencijalnih ispitanika

Pitanja (VI)

Dobra i ne tako dobra pitanja

Nekoliko citata iz jedne stare i mudre knjige – ***Umetnost postavljanja pitanja***, autor Stenli L. Pjun, prvi put objavljena 1951. godine.

- Što neko pitanje ima manje smisla, veća je verovatnoća da će dati konstantan procenat prilikom ponavljanja.
- Postoji potreba za definitivnim izražavanjem alternativa.
- Jedna od pred-test najkorisnijih naprava je naknadno pitanje: “Šta mislite time?”
- Stručno vodstvo može biti od pomoći kod upoznavanja istraživača sa subjektom, ali njegove ideje mogu biti štetne kada on sebe postavi kao protagonistu stavova.
- Međunarodni anketari koji moraju da prevode pitanja sa jednog jezika na drugi imaju posebnih poteškoća ...
- Najčešće spominjana kritika u vezi komercijalnih istraživanja – neadekvatno formulisana pitanja (74%).

Uzorkovanje (I)

Interval poverenja je plus-ili-minus cifra koja se obično navodi u rezultatima sprovedenih novinskih ili televizijskih anketa (npr. 41% +/- 3%).

Nivo poverenja govori koliko možete biti sigurni. Nivo poverenja od 95% znači da možete biti sigurni 95%; nivo poverenja od 99% znači da možete biti sigurni 99%. Najveći broj istraživača koristi nivo poverenja 95%.

Kada spojite zajedno nivo poverenja i interval poverenja, možete reći da ste 95% sigurni da je pravi procenat populacije između 38% i 44%.

Što je širi interval poverenja koji ste spremni da prihvatite, to možete biti sigurniji da će celokupno telo populacije biti u obuhvatu.

Ukoliko biste postavili pitanje uzorku od 1.000 predstavnika zemalja članica koji su ikada prisustvovali događajima PEM PAL mreže da li bi bili spremni da ubuduće prisustvuju događajima bez dobijanja nadoknade za putne troškove, a njih 40% odgovorilo sa NE, možete biti vrlo sigurni da između 20 i 60% od svih ispitanika zapravo ne bi došlo o sopstvenom trošku, **ali** ne možete biti previše sigurni da procenat onih koji ne bi došli pada između 39 i 41%

Uzorkovanje (II)

Veličina uzorka **nije** linearna funkcija veličine ciljane populacije.

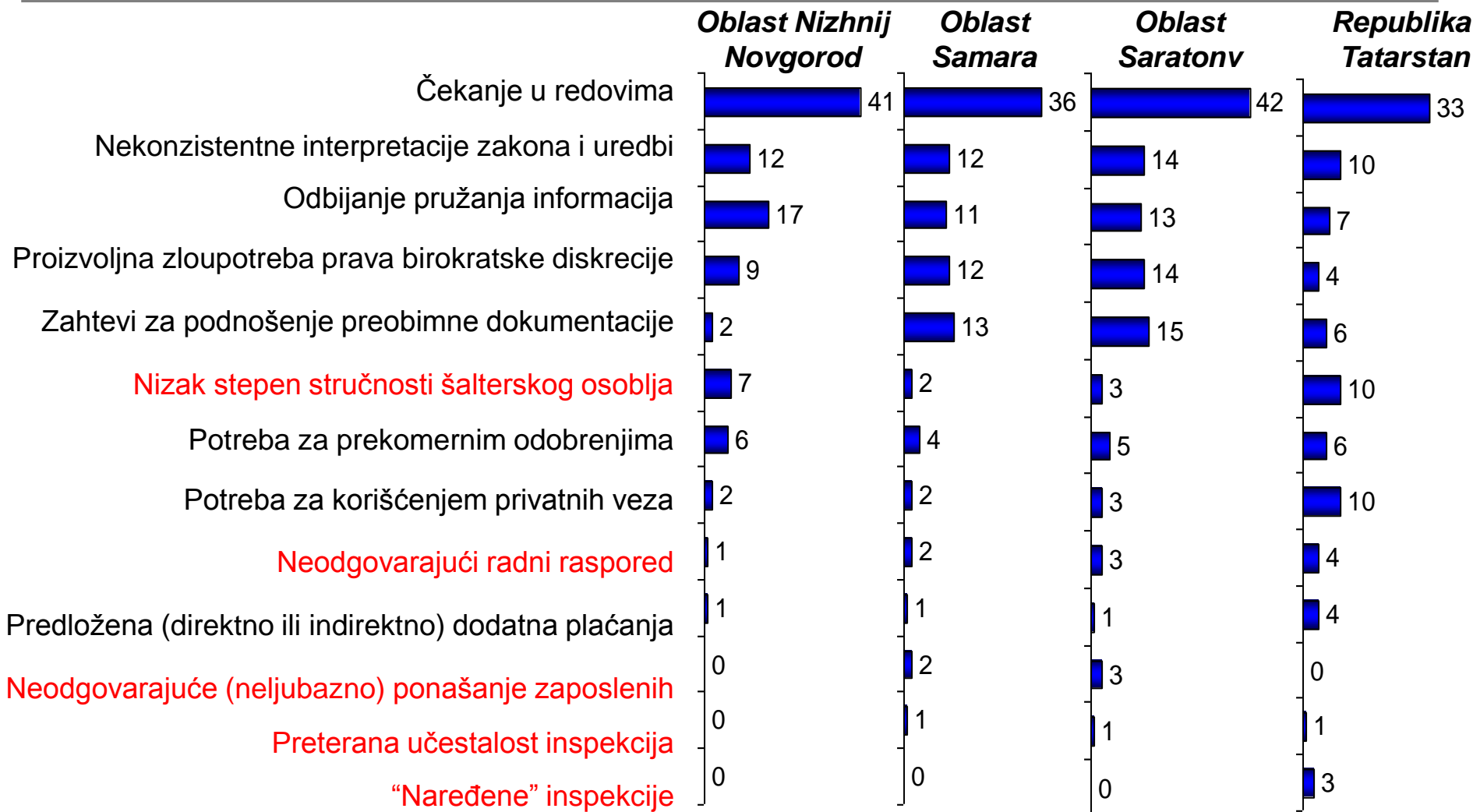
Veličina populacije	CI +/- 3%	CI +/- 4%	CI +/- 5%
30	29	29	28
100	92	86	80
673	413	318	240
40.000	1039	591	381
200.000	1061	598	383
1.500.000	1066	600	384

Stope odziva

- Odziv na istraživanje: odnos broja upitnika koji sadrže minimalnu informaciju koja je potrebna za analize podeljen sa brojem kvalifikovanih jedinica (ispitanika).
- Odziv po stavci: Odnos broja kvalifikovanih jedinica koje daju odgovor na jednu stavku (pitanje) prema broju jedinica za davanje odgovora koje su kvalifikovane za davanje odgovora na stavku.

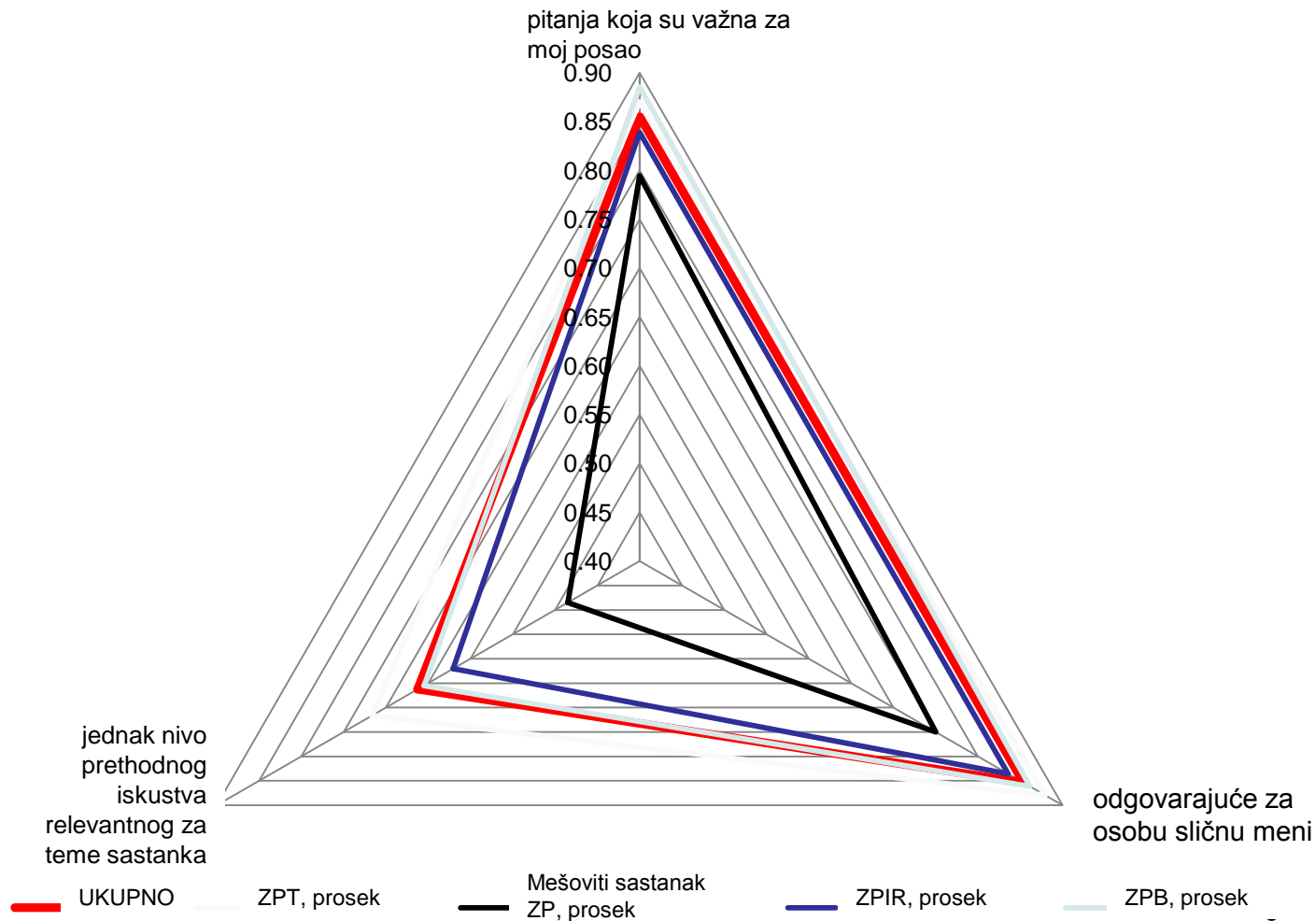
Analiza i izveštavanje (I)

Procenat ispitanika koji su prijavili različite aspekte interakcija sa poreskim inspektoratom kao najproblematičnije



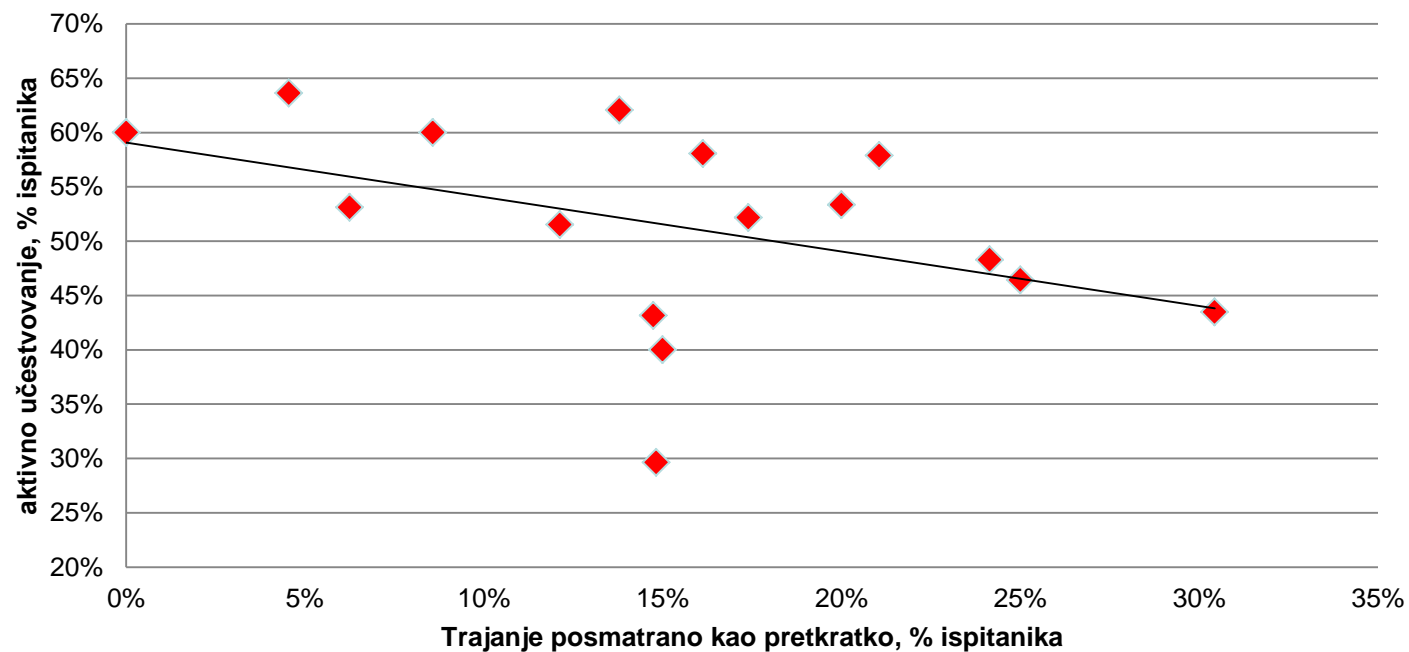
Problemi su rangirani na osnovu proseka za četiri regiona

Analize i izveštavanje (II)

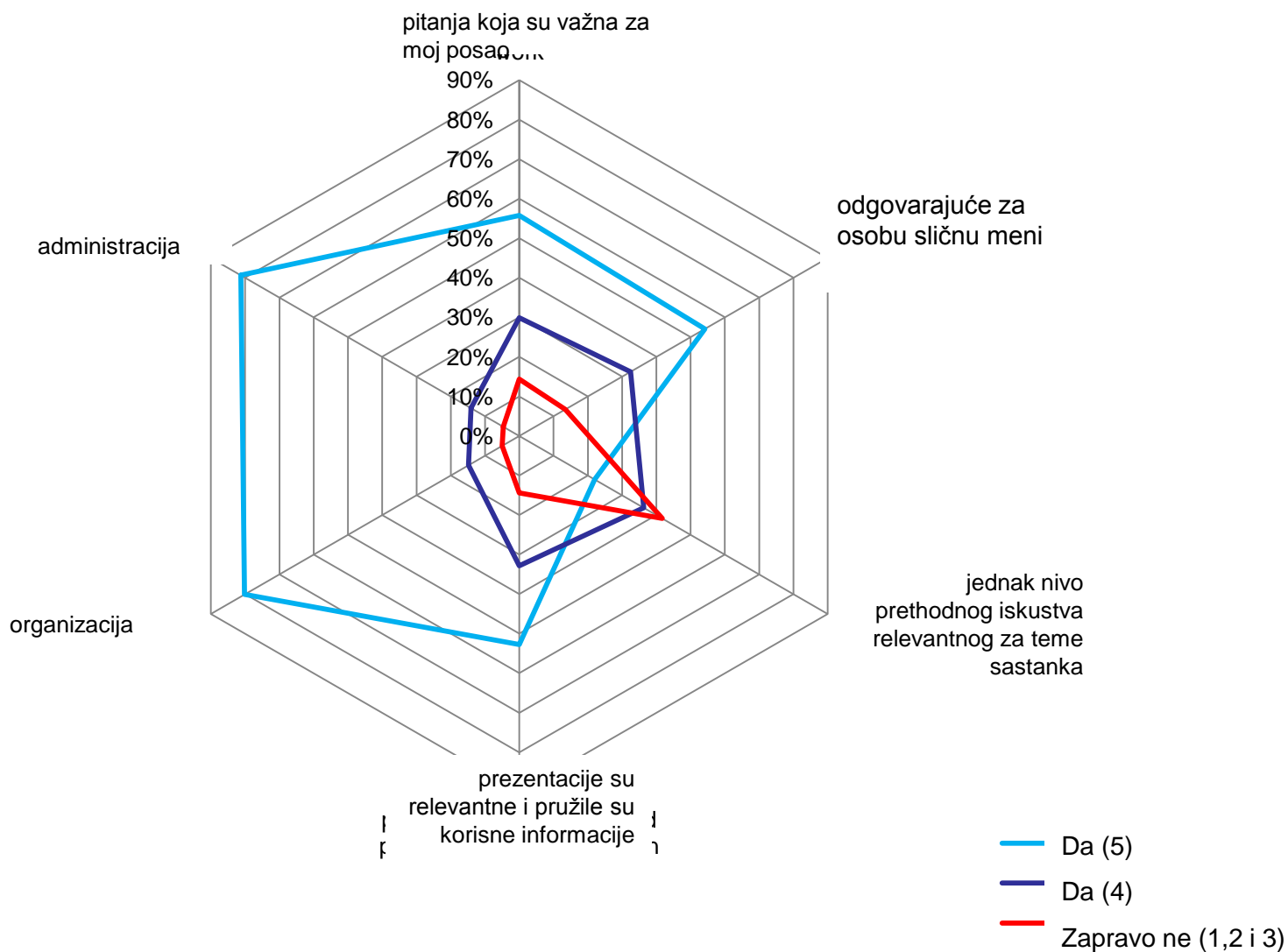


Analiza i izveštavanje (III)

PEM PAL Istraživanja radi vršenja evaluacije događaja: Odnos između percepcije trajanja i aktivnosti učesnika



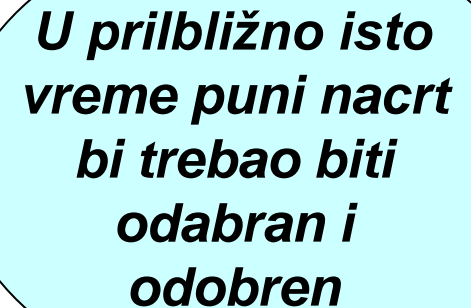
Analiza i izveštavanje (IV)



Hvala

Pripreme (I)

- Dizajn instrumenta
 - Identifikacija pitanja
 - Diskusije sa specijalistima
 - Polazni podaci od klijenta
 - Odobrenje prvog punog nacrt
- Prvi test punog nacrt
 - “Prijatelji i porodica”
 - Revizije
 - Odobrenje od klijenta
- Terenski test(ovi)
 - Odabir uzorka za terenski test
 - Obuka ispitivača
 - Testiranje instrumenta
 - Analiza rezultata i povratnih informacija dobijenih od strane zaposlenih i ispitivača na istraživanju
 - Revizije i ukoliko revizije prelaze određeni prethodno utvrđeni nivo
 - Drugi terenski test



***U približno isto
vreme puni nacrt
bi trebao biti
odabran i
odobren***

Pripreme (II)

- Finalizacija upitnika i odobrenje od strane klijenta
- Prethodno slanje pisama ukoliko se to smatra neophodnim
- Priprema priručnika za ispitivače
- Obuka ispitivača u vezi finalnog upitnika
- Obezbeđivanje pisama podrške
- Kopiranje i raspodela upitnika
- Finalizacija sheme unosa podataka i plana analize podataka
 - Dogovori u vezi kodiranja
 - Izgled glavnih tabela.

Analiza i izveštavanje (I)

- Priprema izveštaja
 - Priprema opisne statistike
 - Priprema dela izveštaja o “projektnom izvršenju”
 - Priprema “analitičkog dela” izveštaja
 - Sastavljanje verzije izveštaja za klijenta
 - Podnošenje “Verzija za klijenta” izveštaja radi dobijanja internog rukovodećeg odobrenja i obezbeđivanja odobrenja
- Završetak projekta
 - Podnošenje “Izveštaj za klijenta” paketa klijentu
 - Dobijanje i uključivanje komentara i predloga klijenta
 - Podnošenje završnog izveštaja klijentu
 - Konačno zatvaranje projekta