



ПРЕДЛАГАЕМАЯ МЕТОДИКА ОПРОСА ПО БЮДЖЕТНОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ЧЛЕНОВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ БС

Обоснование и метод

Задача опроса – определить реформы, которые будут способствовать повышению бюджетной грамотности¹ в странах-членах БС, представленных в Рабочей группе по вопросам бюджетной грамотности. Учитывая то, что в задачи этой рабочей группы входит также изучение существующих практик в области бюджетной грамотности и обмен опытом, предлагается следующая методика проведения электронного опроса.

В него может войти ряд специально составленных вопросов, цель которых – охватить применяемые в странах подходы к обучению и просвещению граждан (в т.ч. школьников) по вопросам государственного бюджета и роли Министерства финансов (если таковая имеется) в этом процессе. Затем результаты опроса будут представлены участникам в ходе планируемого семинара по бюджетной грамотности.

Можно было бы воспользоваться результатами недавно проведенного Обследования 2014 по вопросам бюджетной открытости (если они были бы готовы), в ходе которого подробно оценивалась доступность бюджетных документов гражданам, использование т.н. «бюджетов для граждан» и возможности участия граждан в бюджетном процессе. Однако Армения², Беларусь, Узбекистан и Молдова не приняли участие в Индексе открытости бюджета (ИОБ) в 2012, и если они не участвовали в ИОБ 2014, более детальной информации об этих странах по данным проблемам просто не будет.³ Таким образом, в предлагаемый здесь опрос вошли фундаментальные вопросы о доступности бюджетных документов для граждан (в Части 2), цель которых – выяснить, собираются ли базовые сведения во всех странах, входящих в рабочую группу по вопросам бюджетной грамотности.

Таким образом, обследование включает в себя два главных раздела, в которые входят 20 вопросов:

1. Образовательные программы по вопросам бюджета и продвижение бюджетной грамотности (специализированные вопросы) – 15 вопросов
2. Доступность бюджетных документов для граждан (МБП – Международное бюджетное партнерство) – 5 вопросов

Вопросы в **Разделе 1** были составлены таким образом, чтобы выяснить, что происходит в странах в плане формального и неформального обучения в сфере государственного бюджета; сюда вошли также вопросы об информационно-просветительских кампаниях среди населения по вопросам

¹Бюджетная грамотность определяется как «способность читать, расшифровывать и понимать государственный бюджет, чтобы способствовать осмысленному участию граждан в бюджетном процессе и укреплять такое участие».

² Однако для Армении информация о доступности бюджетных документов в реальном времени есть в таблице МБП с результатами обследования открытости бюджета. См. www.obstracker.org

³ Другие страны-участницы рабочей группы по вопросам бюджетной грамотности участвовали в оценках Индекса открытости бюджета, в т.ч. Албания, Босния и Герцеговина, Казахстан, Кыргызская Республика, Российская Федерация, Румыния, Таджикистан, Турция, Украина и Хорватия



бюджета. Кое-где используются инновационные методики, а по результатам данного обследования мы сможем узнать, что происходит в странах PEMPAL, в дополнение к обзору международных образовательных практик (над которым работает Всемирный банк). Таким образом, мы выполним одну из главных задач, стоящих перед рабочей группой. Есть также вопросы о том, что респонденты думают о нынешнем уровне бюджетной грамотности среди различных групп населения в их странах, и какие могут быть основные препятствия и проблемы к повышению грамотности.

Раздел 2 основывается на обследовании Международного бюджетного партнерства (МБП) за 2012 и на сводной таблице МБП по материалам Обследования открытости бюджета (www.obstracker.org, OBS Tracker). Из этой таблицы граждане, гражданское общество, СМИ и другие интересующиеся лица могут отследить в реальном времени, выпускают ли центральные правительства стран необходимую информацию об управлении государственными финансами. Для выполнения цели бюджетной грамотности, обязательным условием является доступность бюджетных документов, в разных форматах и для разных аудиторий. Четыре из стран-членов БС уже попали в эту таблицу (Армения, Кыргызская Республика, Македония и Грузия)⁴, из них две принимают участие в данной рабочей группе, а несколько других стран участвуют в обследованиях по вопросам открытости бюджета, так что результаты в этом отношении есть по большинству участников рабочей группы по вопросам бюджетной грамотности. В Разделе 2 есть вопросы о том, готовятся ли главные бюджетные документы, и если да, выносятся ли они в публичный и бесплатный доступ. Следует отметить, что Кыргызская Республика очень хорошо себя показала в этом отношении: все основные документы есть в публичном доступе, поэтому они на одном из семинаров могли бы рассказать о том, как сумели к этому прийти (см. их результаты на www.obstracker.org).

Следующие шаги

После того, как предлагаемая методика и проект анкеты будут согласованы, их можно разослать основным членам рабочей группы на изучение.

Приложение: Вопросы

Ниже представлены 20 вопросов по двум предлагаемым разделам:

Назовите вашу страну: запишите название (обращаем ваше внимание, что от каждой страны требуется один респондент)

Часть 1: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ВОПРОСАМ БЮДЖЕТА И ПРОДВИЖЕНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ГРАМОТНОСТИ

- 1. Существуют ли национальные учебные программы и подходы в сфере обучения вопросам бюджетной грамотности в рамках предметов / учебных специальностей (напр., Гражданское право, Экономика, социальные науки и математика)**

Да/нет

⁴ Однако только Армения и Кыргызская Республика являются членами рабочей группы по вопросам бюджетной грамотности.



2. **Если вы ответили «да» на Вопрос 1, на каких уровнях происходит такое обучение**
(выберите один или несколько ответов)
начальная школа,
общеобразовательная
высшее образование
не знаю
иное
Пожалуйста, расскажите об инициативах в этих направлениях и о роли Министерства финансов или правительства (если есть):
3. **Существуют ли какие-либо еще формы неформального или формального обучения тому, как анализировать или понимать государственные бюджеты Да/нет**
4. **Если вы ответили «да» на Вопрос 3, пожалуйста, расскажите коротко об этих инициативах и укажите, кто является целевой группой такой формы обучения** (выберите одну или несколько?)
правительство
СМИ (т.е. журналисты, телерепортеры)
неправительственные организации (напр., лоббистские группы)
депутаты парламента
исследовательские и вспомогательные службы парламента
аудиторы
Иное, уточните
Коротко об этих инициативах.....
5. **Как бы вы оценили уровень бюджетной грамотности среди следующих групп** (выберите по одному ответу в каждой категории):
- | | |
|--|-----------------------------------|
| Правительство (отраслевые мин-ва, Кабинет) | низкая, средняя, высокая, не знаю |
| СМИ (т.е. журналисты, телерепортеры) | низкая, средняя, высокая, не знаю |
| Неправит.орг-ции (напр., гражд.общ-во, лоббисты) | низкая, средняя, высокая, не знаю |
| Депутаты парламента | низкая, средняя, высокая, не знаю |
| Исследов. или вспомогат. парламента.службы | низкая, средняя, высокая, не знаю |
| Аудиторы | низкая, средняя, высокая, не знаю |
- Приведите дополнительные пояснения (по желанию).....
6. **Кто разрабатывает официальные учебные материалы по бюджетной грамотности в вашей стране?** (выберите один или несколько ответов)
Организации сферы образования (напр., школы, ВУЗы)
Министерство финансов или его эквивалент
Министерство образования
Орган управления государственной службой



Учебные заведения в сфере управления госфинансами

Независимые консультанты

Не применимо (такие материалы вообще не разрабатываются)

Иное (пожалуйста, уточните)

7. Проводятся ли в вашей стране информационно-просветительские кампании по бюджетным вопросам

Да /нет /не знаю

8. Если вы ответили «да» на Вопрос 7, пожалуйста, выберите один или несколько методов, применяемых в вашей стране

Печатные и аудио-материалы (напр., газеты, брошюры, телевидение и радио кампании)

Интерактивные СМИ (facebook, интернет, интерактивные онлайн-инструменты)

Специальные мероприятия (напр., день национального бюджета или конференции)

Иное

Пожалуйста, расскажите об этих инициативах, в т.ч. о том, кто готовит материалы и руководит этими кампаниями

9. Пишут ли журналисты в вашей стране о государственном бюджете? да/нет

10. Если да, насколько хорошо составлены эти материалы, насколько точно изложение?

да/нет пожалуйста, расскажите подробнее (по желанию).....

11. Оценивают ли или изучают государственный бюджет организации гражданского общества (ОГО) или иные неправительственные организации? Под ОГО понимается целый ряд организаций: местные общественные группы, неправительственные организации (НПО), трудовые союзы, местные этнические группы, благотворительные организации, религиозные организации, профессиональные ассоциации и различные фонды

Да/нет/не знаю

12. Если да, какую роль играют ОГО в обсуждении бюджета в вашей стране? Пожалуйста, расскажите об этом, а также укажите главные проблемы /препятствия к эффективному исполнению этой роли.

13. Были ли внедрены в вашей стране другие меры повышения бюджетной грамотности, кроме информационно-просветительских кампаний?

Да (уточните, какие именно)

Нет, но есть планы по внедрению мер повышения бюджетной грамотности

Нет и нет никаких планов по внедрению мер повышения бюджетной грамотности

14. В чем вы видите основные проблемы повышения бюджетной грамотности (выберите один или несколько ответов)



Нет доступа к надежным СМИ и/или коммуникационным технологиям (напр., в удаленных районах)

Апатия и/или отсутствие интереса у граждан

Путаница в связи с обилием поступающей информации

Непонимание экономических и технических понятий и терминологии

Непонимание роли правительства

Отсутствие бюджетных средств к финансированию инициатив правительства

Неясные бюджетные процессы и практики и/или бюджет постоянно меняется в ходе реформ

Слабый сектор гражданского общества

Слабые или предвзятые СМИ

Низкая бюджетная грамотность в правительстве и т.д., так что трудно сосредоточиться на повышении грамотности за стенами правительства

Иноепожалуйста, уточните либо разъясните какие-либо главные затруднения из выбранных выше

15. Дополнительный вопрос по выбору: **Есть ли у вас идеи о том, как наилучшим образом повышать бюджетную грамотность в вашей стране.** (Приведите свои идеи и/или стратегии из других стран, о которых вы, возможно, слышали и о которых хотели бы узнать подробнее).....

Раздел 2: ДОСТУПНОСТЬ ГЛАВНЫХ БЮДЖЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ ГРАЖДНАМ

16. **Какие из следующих основных бюджетных документов готовит ваше правительство** (выберите один или несколько)
- Бюджетные проектировки
 - Проект бюджета Правительства
 - Закон о бюджете
 - Бюджет для граждан
 - Текущий отчет (полугодовой отчет)
 - Пересмотр в середине года
 - Годовой отчет
17. **Какие из следующих основных бюджетных документов находятся в публичном или бесплатном доступе (напр., в интернете)** (выберите один или несколько)
- Бюджетные проектировки
 - Проект бюджета Правительства
 - Закон о бюджете
 - Бюджет для граждан
 - Текущий отчет (полугодовой отчет)
 - Пересмотр в середине года
 - Годовой отчет
 - Отчет аудитора



- 18. Есть ли у вас электронная версия бюджета для граждан (напр., Бюджетный Портал) по национальному или суб-национальным бюджетам?**
- a. Да, и по федеральному /национальному, и по суб-национальным бюджетам
 - b. Да, но только по федеральному /национальному бюджету
 - c. Нет
- 19. Пожалуйста, укажите главные проблемы, из-за которых бюджетных документов нет в публичном доступе (можно выбрать несколько ответов) :**
- a. Нет поддержки на политическом уровне (в парламенте, у президента, в правительстве)
 - b. Нет лидерства в этом вопросе
 - c. Нет нужных знаний и опыта
 - d. Низкий общественный интерес к бюджету
 - e. Общественность не разбирается в бюджетных понятиях
 - f. Нет бюджета для поддержки инициатив
 - g. Иное (пожалуйста, уточните)
- 20. Участвуют ли граждане в составлении государственного бюджета? Например, путем общественных слушаний в парламенте, или консультаций правительства с гражданским обществом по приоритетным или макро-бюджетным вопросам**
да/нет пожалуйста, расскажите (по желанию)