

PEM PAL MEHANIZMI ZA DOBIJANJE POVRATNIH INFORMACIJA (I NJIHOVA UPOTREBA)

Grupa 2 (ENG/BOS)

Opšta pitanja za razmatranje

- Različite grupe ljudi na događajima:
 - Mogu dati različite povratne informacije;
 - Razmisliti o uvođenju opcionih pitanja za različite grupe (uz mogućnost biranja odgovarajuće opcije na početku);
 - Ekspertima se mogu postaviti kvalitativna pitanja, neka od postojećih pitanja nisu relevantna za njih (primer: pitanje 7).
- Pitanja se razlikuju po tipu → povratne informacije nisu uvek uporedive

Mehanizmi za prikupljanje informacija pre održavanja događaja

- Pomažu u uvrđivanju gde se nalazimo;
 - Pomažu da događaj odgovori na potrebe;
 - Pomažu u podeli zadataka.
-
- Pomenuti su i neki od mehanizama za prikupljanje povratnih informacija koji se mogu iskoristiti na samim događajima → videti primer Zajednice prakse internih revizora

Mehanizmi za prikupljanje povratnih informacija posle događaja

- Kako povećati broj odgovora?
 - Pojednostaviti upitnik;
 - Lična komunikacija
 - Ubediti, ne nametati (npr preko rukovodilaca?)
 - Pristupiti novim članovima (i starijim članovima) i dizati svest o značaju
 - Razmisliti kako pristupiti 'lokalcima'
 - Slati informacije i tokom satanka (npr da članovi Izvršnog odbora sede za stolovima sa učesnicima)
 - Deliti rezultate (videti sledeći slajd)
 - Dizati svest o značaju ankete (za statističke potrebe)
 - Slati (nekoliko) podsetnika → Nina je predložila automatsko slanje podsetnika ili email svima

Šta uraditi?

- Standardizacija upitnika (osnovni set pitanja → videti Gregorijevu i Robertovu prezentaciju)
- Omogućiti lakše poređenje rezultata različitih događaja i Zajednica prakse (→ videti, na primer GI za 2012)
- IO/LG da daju komentare na izveštaj o anketama (i da šalju zajedno sa linkom)
- Dodati pitanja o prevodu materijala i simultanom prevođenju
- Izbaciti jednu od opcija u pitanju 17 → tražiti samo komentare
- Razmotriti mogućnost uvođenja standardizovane forme izveštaja koji se podnosi prilikom povratka na posao
- Izbaciti cifre u zagradama u izveštajima o anketama

Hvala Vam!
(Komentari?)